

15 JUIN 2015

LANCEMENT DU NOUVEAU MAGAZINE

QOA

quand on aime

Le premier magazine du voyage utile



Le magazine dédié à l'expérience & au voyage utile

QOA

quand on aime

Le premier magazine du voyage utile

“QOA”, c’est la contraction de “Quand On Aime”... Un magazine dédié aux voyages et à l'évasion, qui a pour objectif de faire découvrir, d'informer et de promouvoir l'éco-volontariat, le bénévolat et toute autre forme d'action humanitaire, le tout sous un angle plaisir et art de vivre afin de faire rimer l'utile et l'agréable.

L'idée est de susciter chez les lecteurs l'envie de “voyager utile” dans le monde et de s'impliquer dans un projet solidaire, qu'il soit à visée humanitaire, pour la sauvegarde d'espèces animales en danger ou pour la protection environnementale.

QOA appartient à la catégorie voyage, il s'adresse à une cible très large allant de jeunes lecteurs aux seniors, d'un profil plutôt altruiste, à la recherche d'une expérience unique et humaine. A terme, l'idée est de fédérer une communauté forte et active qui partage ces mêmes valeurs.

La ligne éditoriale de QOA offre un contenu complet sur le voyage utile avec des idées de destination, des reportages approfondis, des dossiers spéciaux sur des acteurs philanthropes, des shoppings et des carnets d'adresses...

Un besoin personnel... et universel!
Une expérience unique qui bouleverse chaque participant, à tout âge de la vie...

Chacun, un jour, voit un tournant arriver dans sa vie personnelle ou professionnelle, et ressent le besoin de prendre du recul, de couper de son quotidien. Conscient de la chance de vivre dans un pays qui offre beaucoup, conscient aussi des besoins d'autres populations, d'autres pays, qui font tant avec si peu... Et se dire régulièrement: je pourrais aider, je pourrais apporter quelque chose, et découvrir une autre facette de la vie... C'est ce qui s'est produit pour le fondateur du projet QOA®, Jean-Claude Milani. Restait à passer des paroles aux actes!

Le site web, complémentaire et inédit.

Relais du magazine, il offrira des fonctionnalités supplémentaires: les couvertures téléchargeables en fond d'écran, la chaîne météo du monde, une play list musicale renouvelée selon des thématiques liées aux voyages, des liens de téléchargement, de Réseaux Sociaux...



partager



découvrir



s'impliquer



s'émerveiller



QOA



protéger



voyager



préserver

QOA® magazine fait partie du club « 1 % pour la planète », et s'engage à donner au minimum 1 % de leur CA annuel à la protection de l'environnement.



SÉQUENÇAGE ➤

LE MONDE VOLONTAIRE :

5 rubriques, dossiers spéciaux, actualités, livres, événements, adresses

LES LIEUX D'AVENTURE :

20 à 35 pages d'idées de voyages, de reportages dans des pays, de missions...

LES ACTEURS PHILANTHROPES :

5 rubriques - hommage, interview, zoom sur, portrait, billets des éco-volontaires

Les fondateurs :

À l'origine de cette magnifique aventure, un duo père & fille, et l'envie de faire bouger les lignes, car oui, c'est possible!

Jean-Claude Milani aime les défis!

Il a démarré sa carrière comme footballeur professionnel en 1^{re} division, tout en obtenant le diplôme d'Architecte Paysagiste de l'École d'Horticulture de Genève. La nature et l'excellence faisaient déjà partie de son quotidien!

Durant 12 années, il a imaginé, créé et animé *Le Hameau des Baux*****, un hôtel conçu comme un village provençal, revendu en 2014.

À cette époque, Jean-Claude ressent le besoin de faire une coupure, de découvrir d'autres modes de vie, de se rapprocher de la nature. C'est ainsi qu'il décide de partir en « éco-volontariat ».

Cette expérience sera en fait une révélation. Un tel chamboulement, un don de soi qui nourrit intensément l'homme, que Jean-Claude décide de partager son expérience avec le plus grand nombre. 2 projets parallèles vont ainsi être imaginés: une association qui va regrouper les voyages, les expériences, les pays, selon les besoins, les souhaits, le temps passé, et un magazine, support de communication de ces nouvelles façons de voyager.

Père et fille au service de cette aventure exceptionnelle.

C'est naturellement que Chiara Milani, sa fille, embarque avec lui pour ce voyage insensé! Spécialisée en communication, elle va apporter sa culture 2.0 et son expérience professionnelle pour accompagner à la fois le magazine et le lancement du site, tout en étant ravie de partager cette aventure avec son père.



Contributeurs & équipe de rédaction:

Une équipe de journalistes professionnels est supervisée par Jean-Claude Milani et Valérie Rouger. Gilles Lagnel, Equinoxe création, est le Directeur Artistique du magazine. Sa feuille de route? Un magazine plaisir, qui fait la part belle à la nature, à l'homme et aux animaux comme nous le dévoile Chiara Milani, Responsable communication de QOA®.

Des contributeurs originaux en la personne des volontaires auront toujours un espace d'expression dédié dans le magazine (7 pages), pour partager leurs expériences.

INFORMATIONS PRATIQUES :

Renseignements lecteurs : www.qoa-mag.com
CONTACT MAGAZINE :
contact@qoa-mag.com

CONTACTS PRESSE :

BPFConseil
Béatrice Parrinello-Froment & Zoé Helle
beatriceparrinello@bpfconseil.com
Tél. 06 63 72 16 06